

## News nr. 15-2020 fra A2012

Til bestyrelsesmedlemmer i antenneforeninger, der er medlem af A2012

### 1. Lægger Stofa røgslør ud om sine 2021-priser?

Vi er vænnet til luftige forklaringer, når årlige prisstigninger på tv-kanaler og -pakker præsenteres. Men Stofas aktuelle forklaringer markerer nye højder i opfindsomhed.

Sune Nabe Frederiksen, administrerende direktør i Norlys Digital, der driver Stofa udtaler i denne uge til en række medier: *“Vi har en rigtig god nyhed til alle vores kunder – og alle andre danskere, som er i markedet for en tv-løsning. Vi har besluttet os for at holde priserne for tv-pakker i ro. Og det er ikke kun fra 1. januar. Det er i hele 2021”.*

# Stofa:

Det lyder som en rigtig god nyhed. Men den holder slet ikke, har vi hørt fra flere antenneforeninger. For at *“holde priserne i ro”*, har Stofa bedt antenneforeningerne betale et månedligt beløb til Stofa i 2021 på 8 kr. for pakke 1, 10 kr. for pakke 2 og 25 kr. for pakke 3. Stofa har bedt foreningerne tage pengene fra kassen, altså fra foreningernes egenkapital i stedet for at forhøje medlemspriserne på tv-pakker. Jamen, det er jo også medlemmernes penge, som skal bruges til at vedligeholde og udbygge foreningens anlæg. Heldigvis har mange foreninger sagt nej til dette falske *“tilbud”*.

Nabe runder af: *“Så selv om det er rigtigt, at vi også er blevet mødt med stigende priser fra rettighedshavere, så absorberer vi og vores antenneforeninger de stigninger i denne omgang. Det er noget, vi har mulighed for, fordi vi har et rigtig godt samarbejde med vores antenneforeninger”.*

Det er ny rekord i luftige forklaringer, eller bortforklaringer, der ikke giver åbenhed og sandhed mange chancer.

### 2. Sportspenge retur til TV2 – og andre



TV2 oplyser, at man har fået penge retur fra arrangører af corona-aflyste sportsarrangementer. Det kan læses i MediaWatch. Det samme gælder naturligvis også for NENT og Discovery. Men TV2 er tavse mht. til at sende pengene tilbage til forbrugerne.

Det ville være naturligt, hvis TV2 – og andre – nedsætter brugerbetalingen svarende til de tilbagebetalte beløb, for det er jo i sidste ende os seere, der ikke har fået det, vi er blevet stillet i udsigt – af TV2 og andre.

A2012's Forhandlingsudvalg tager dette med, når der næste gang skal forhandles priser med TV2 og andre.

### 3. Cybersikkerhed: Malware.



Sikkerhedstrusler opleves ved daglig brug af Windows samt de apps og programmer, du benytter til håndtering af e-mails og internet. Du kan blive udsat for skadelig software som virus, orme, adware, spyware og trojanske heste gennem fup-mails i dit mailprogram.

Sikkerheden angribes ikke alene af hackere og virus, men der er en helt reel fare for at miste data. De fleste har hørt om, at Mærsk i 2019 blev angrebet på deres infrastruktur, hvilket kostede dem et milliardbeløb, og om angreb på det engelske sygehusvæsen, der kostede menneskeliv. Alt sammen angreb, som kan sammenlignes med, at din egen pc eller harddisk går i stykker eller hvis du ved en fejl kommer til at slette noget, du ikke skulle have slettet.

**Malware** er en fællesbetegnelse for en ondsindet kode, der skader eller udnytte din pc til uønskede formål. Der findes mange forskellige former for malware.

**Virus** er små programmer, der inficerer andre programmer. De kommer for det meste ind på din pc via andre programmer, som du f.eks. downloader fra nettet. Vær i den grad påpasselig, når du downloader programmer fra nettet, da virus kan udrette stor skade på din pc, og i yderste konsekvens må hele operativsystemet geninstalleres.



**Orme** er i modsætning til et virus i stand til selv at sprede sig fra pc til pc. Orme er for det meste ikke skadelige i sig selv, men de vil ofte installere et medfølgende virusprogram eller en trojansk hest.

**Adware** er programmer, der viser reklamer, typisk i form af popup-vinduer. Nogle af disse programmer kan overtage (hijacke) din browser og udskifte din startside og foretrukne søgemaskine med andre.

**Spyware** er programmer, der spionerer hvad du foretager dig på nettet. Formålet er f.eks. at kunne målrette reklamer ud fra dine interesser.

**Trojanske heste** er programmer, der ofte udgiver sig for at være brugbart software - f.eks. et antivirusprogram eller et program til sletning af malware. I virkeligheden installerer det en "bagdør" på din pc og overtager din pc, og bruger den til deres egne formål.

### 4. Nyt fra YouSee på regionsmøder okt. 2020

På trods af corona opretholder YouSee sine regionsmøder med antenneforeninger, men det sker nu digitalt. YouSee har fået den gode ide at streame mødet, så ikke-deltagere også kan være med. Vi bringer nedenfor et link til mødet, som alle kan have glæde af at se. Også selv om man ikke har YouSee som leverandør. Det er f.eks. interessant at se, at YouSee fortsat satser på internet via coax-kabler, selv om YouSee' moderselskab TDC stærkt satser på fiber.



<https://yousee.dk/foreninger/nyhedsservice#gig> Kan afspilles på 1,25 x normal hastighed og forstås.

### 5. Hvad må man omdele, hvis der står NEJ TAK på postkassen?

I anledning af nogle spørgsmål fra en medlemsforening, har A2012 undersøgt sagen, og her er svarene.



- Hvis vi omdeler en folder, hvor vi gør opmærksom på os selv, hvad vi kan tilbyde, herunder priser m.v., må vi så lægge folderen i en postkasse, der har sagt NEJ TAK til reklame?

Nej, det må man ikke. Hvis en husstand har sat "Reklamer - Nej tak"-mærket på sin postkasse, så har husstanden sagt nej tak til adresseløse forsendelser, men ja tak til f.eks. lokale ugeaviser, aftenskolekataloger og lignende materiale.

- Hvis en husstand har sat "Reklamer og gratis aviser – NEJ TAK"- mærket på postkassen?

Så har husstanden sagt nej tak til adresseløse forsendelser som en folder fra antenneforeningen, lokale ugeaviser, aftenskolekataloger og lignende materiale.

- Må vi omdele en indkaldelse til generalforsamling, regnskab og referat af generalforsamling?

Ja, det må man gerne. Generalforsamlingsindkaldelser, regnskaber og andre foreningsmæssige forhold anses i Markedsføringslovens forstand ikke som forsendelser, der har karakter af erhvervmæssig aktivitet. Det samme gælder f.eks. statslig, kommunal og regional information (f.eks. tryksager om skat eller lokalplaner), materiale fra politiske partier, indsamlings-, eller oplysningsmateriale fra velgørende foreninger.

- Hvis vi på hver enkelt folder angiver husstandens adresse, eller eks. "Beboerne på Birkevej 20", gør det så nogen forskel?

Nej, der gør ingen forskel. Det anses stadig for adresseløst. Men det gør en forskel, hvis man angiver et navn fra husstanden, f.eks. Jens Hansen. I Forbrugerombudsmandens optik, er der i dette tilfælde ikke tale om en adresseløs forsendelse, og man kan derfor se bort fra "Reklamer Nej tak" på postkasserne.

### Robinsonlisten

Borgere, som har tilmeldt sig den såkaldte Robinsonliste, har definitivt frabedt sig al markedsføring. Det anbefales at gøre sig bekendt med [Robinsonlisten](#). Se mere vejledning fra Forbrugerombudsmanden [her](#).

## 6. Sådan kommer antenneforeningen i de lokale medier

En antenneforening kom på repræsentantskabsmødet 3.10. med opskriften på, hvor man kommer i den lokale presse med A2012's pressemeddelelse. Det drejer sig vedhæftede pressemeddelelse om, at coax leverer lige så hurtigt og godt som fiber. Fremgangsmåder er at tage personlig og telefonisk kontakt med lokale journalister. Efter flere kontakter skrev redaktøren af 2 lokalaviser, der dækker 6 antenneforeninger, sådan til antenneforeningens kontaktperson:



"Her er hvad jeg har fået stykket sammen. Hvis jeg har misforstået et eller andet, må du meget gerne rette det☺☺☺ Og en ting mere....billedet blev slet ikke godt. Er du i området eller hjemme, så kigger jeg gerne forbi☺ Ellers tager jeg et af de gamle billeder. Du ligner jo fuldstændig dig selv!"

Journalisten indleder sin færdige artikel sådan: "I gamle dag så vi det samme i fjernsynet og man ringede til hinanden via en telefon, der stod i entreen. Sådan er det ikke i dag, hvor det allermeste kommunikation foregår via internettet."

Ophavsretsloven hindrer os i at vise hele artiklen. Men næstformand i Gørlev Antenneforening, Flemming Klitgaard, og FU giver gerne opskriften. Kontakt [fu@a2012.dk](mailto:fu@a2012.dk).

**Bernt Freiberg, formand**  
[bf@a2012.dk](mailto:bf@a2012.dk), 44402012-1

**Poul Juul, næstformand**  
[pj@a2012.dk](mailto:pj@a2012.dk), 44402012-2

**Tage Lauritsen, sekretær**  
[tl@a2012.dk](mailto:tl@a2012.dk), 44402012-3

**Carsten Pedersen, FU-medl.**  
[cp@a2012.dk](mailto:cp@a2012.dk), 44402012-4

Kontakt til A2012: Send til FU: [fu@a2012.dk](mailto:fu@a2012.dk)

A2012 gør opmærksom på, at ophavsret til alle artikler i News tilhører A2012. Det er tilladt medlemsforeninger i A2012 at citere artiklerne i nyhedsbreve til medlemmerne og foreningens hjemmesider mod angivelse af kilde. Tekster i Word-format kan rekvireres hos [fu@a2012.dk](mailto:fu@a2012.dk).